**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

**OMO3301; - «Қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті мен маркетингі»**

**пәні бойынша қорытынды емтихан**

**БАҒДАРЛАМАСЫ**

**«6B03202 – Халықаралық журналистика» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

Курс – 2

Семестр – 3

Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

**Алматы 2021 ж.**

**OMO3301; «Қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті мен маркетингі» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа**

**кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды**

**«\_\_01\_ » \_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021\_\_\_ ж., № \_1\_\_\_ хаттама**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Т.Шыңғысова**

**Кіріспе**

«Қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті мен маркетингі» – базалық кәсіби пән. Пәннің мақсаты – студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстыру.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

**Міндеті:**

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;

-студенттердің білімдерін анықтау;

-кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

**Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша**

**Univer жүйесінде**

**Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:**

- қазіргі қоғамдағы басқару проблемасын түсіндіру;

- Қазақстандағы жəне əлемдегі қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті жəне маркетингін оқып-үйрену;

- қазіргі заманғы коммуникациядағы менеджмент пен маркетингтің əдістерін

үйрену;

- қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті жəне маркетингінің маңызды теориялық-методологиялық құрамдас бөліктерін көрсету;

- студенттердің бойына қазіргі заманғы коммуникациядағы менеджмент пен

маркетингтің тәжірибелік мəселелерін түсіндіру.

**Емтихан ережелері:**

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.

2.Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.

3.Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.

4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.

5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

**Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:**

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

**Тақырыптар:**

1 . ХХІ ғасырдағы менеджмент пен маркетинг. Менеджменттегі коммуникацияның негізгі түрлері.

2. Менеджмент, маркетинг жəне коммуникацияның негізгі формалары. PR-дағы коммуникацияның маңыздылығы. Этика жəне PR-дағы жауапкершілік.

3. Мерзімді баспасөздің менеджменті жəне маркетингі.

4. Аудиториямен тиімді байланыс жəне пəрменділік – менеджменттің басты құралы.

5. Жақсы тақырып – жарты мақала.

6. Əлемдік тарихтағы басқарудың үздік стратегиялары. Менеджменттің мəні. Өнімді өткізу.

**7.** Шешім қабылдау. Ішкі корпоративтік коммуникациялар.

**8.** . PR-бөлімнің қызметін жоспарлау. Стратегиялық жоспарлау.

**9.** Стратегиялық жоспарлаудың кезеңдері.

**10.** Инновациялық менеджмент.

Корпоративтік PR жəне тимбилдинг. Іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру жəне адамдарға психологиялық əсер ету тəсілдері.

**11.** Ішкі жəне сыртқы топтармен жұмыс.

12. Маркетингтік коммуникация жүйесі. Ғаламтор технологиялар базасындағы маркетинг.

13. Маркетинг түрлері жəне олардың Қазақстанда даму тенденциялары.

14. Табысты орта мен əлеуметтік жүйедегі маркетинг. Маркетингтік ақпараттық жүйе.

**15.** Маркетингтің мəні, мазмұны жəне эволюциясы.

**Әдебиет және ресурстар:**

**Негізгі:**

1. И.В.Алешина. Паблик рилейшнз для менеджеров. М, 2002

2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / Пер. с англ. М, 1990

3. Дороти Доти. Паблисити и паблик рилейшнз. / Пер. с англ. Филин, М, 19964. Георгий Почепцов Паблик рилейшнз. М, 1998

5. Даг Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк, Дин Крукеберг. Все о ПР. Теория и практика

паблик рилейшнз. М, 2001

6. Почепцов Г.Г. ПР или как успешно управлять общественным мением. М, 1998

7. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М, 1999

8. Чумиков А Связь с общественностью. М, 2001

9. Блэк С Введение в Паблик рилейшнз. Ростов на Дону, 1998

10. Блэк С. PR: Международная практика. Изд. Дом “Довгань”1997.

**Қосымша:**

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж. Маркетинг, 1998

2. Невзлин Л.Б. “Паблик рилейшнз – кому это нужно?” М: Экономика. 1992

3. Связь с общественностью – паблик рилейшнз – государственной власти и

управления. Под. Ред. В.С.Комаровского.Алматы, 1997

4. Яковлев И. PR в организациях. С-Пб, 1995

5. Честара Дж. Деловой этикет. Паблик рилейшнз. М, 1997.